



Schulinternes Curriculum der Jahrgangsstufe 8 am städtischen Gymnasium Delbrück im Fach Musik

Lehrmittel	MusiX, Das Kursbuch Musik, Helbling-Verlag Musik um uns, Schrödel-Verlag	
Unterrichtsvorhaben	I: Volkslied versus Kunstlied (Rap)	
Zeitraum	Ca. 20 Unterrichtsstunden	
Inhaltsfeld	Bedeutungen von Musik • Musik und Sprache: Kunstlied, Rap	
Kompetenzen und	Vorhabenbezogene Absprachen und Empfehlungen	
Die Schülerinnen und Schüler		Hinweise/Vereinbarungen: • Evtl. Erstellung eines Raptextes mit rhythmischer Vertonung (z.B. GarageBand)
Übergeordnete Kompetenzen:		Ordnungssysteme
Kompetenzbereich Rezeption: • beschreiben differenziert wesentliche Gestaltungsmerkmale von Kunstliedern im Hinblick auf den Ausdruck, • analysieren und interpretieren Kunstlieder im Hinblick auf Textausdeutungen, • beschreiben und interpretieren differenziert wesentliche Gestaltungsmerkmale im Rap im Hinblick auf den Ausdruck		• Melodik • Intervalle: <i>rein, klein, groß, vermindert, übermäßig</i> • Dynamik, Artikulation • Spielweisen • Formaspekte • Formelement: <i>Motiv</i> • Verarbeitungstechniken: <i>motivische Arbeit</i>
Kompetenzbereich Produktion: • entwerfen und realisieren musikalische Gestaltungen zu Textvorlagen, • entwerfen und realisieren eigene Raps als Deutung vorgegebener Sujets		
Kompetenzbereich Reflexion: • erläutern und beurteilen wesentliche Gestaltungselemente von Kunstliedern im Hinblick auf Textausdeutungen,		



Städtisches Gymnasium Delbrück
Schulinternes Curriculum Jahrgangsstufe 8
Musik

- erläutern und beurteilen wesentliche Gestaltungselemente von Rap im Hinblick auf die Umsetzung von Sujets,
- erläutern und beurteilen kriteriengeleitet eigene Gestaltungsergebnisse im Hinblick auf Textausdeutungen



Unterrichtsvorhaben	II: Mit Musik manipulieren – Wirkungen von Musik in Werbesituationen erkunden	
Zeitraum	Ca. 20 Unterrichtsstunden	
Inhaltsfeld	Verwendungen von Musik • Musik im funktionalen Kontext: Musik in der Werbung	
Kompetenzen und		Vorhabenbezogene Absprachen und Empfehlungen
Die Schülerinnen und Schüler		Hinweise/Vereinbarungen: • Formen von Musik in der Werbung (Jingles, Werbesongs, Hintergrundmusik, Adaptionen) • Funktionen und Wirkungen von Musik in der Werbung • Möglichkeiten der Beeinflussung durch das Zusammenwirken von Bild und Ton • Erstellen von Notationen • Gestaltungsaufgabe, wie z.B. eines Werbejingles oder Bearbeitung von Musik bezogen auf unterschiedliche Werbesituationen • Mögliche Materialien: Spielpläne 7/8 sowie Musik ums uns 2
Übergeordnete Kompetenzen:		Ordnungssysteme: • Melodik • Vertiefung Intervalle, Dreiklangsmelodik
Kompetenzbereich Rezeption: • beschreiben differenziert Gestaltungsmerkmale und Wirkungen von Musik in der Werbung • analysieren und interpretieren musikalische Gestaltungselemente in der Werbung im Hinblick auf ihre Wirkung		
Kompetenzbereich Produktion: • entwerfen und realisieren adressatengerecht Musik für eine Werbeproduktion mit digitalen Werkzeugen		
Kompetenzbereich Reflexion: • erläutern und beurteilen Zusammenhänge zwischen musikalischen Gestaltungsmitteln und ihren Wirkungen im Rahmen von Werbung • erläutern und beurteilen den funktionalen Einsatz von Musik in der Werbung im Hinblick auf Absichten und Strategien		



Städtisches Gymnasium Delbrück
Schulinternes Curriculum Jahrgangsstufe 8
Musik

- | | |
|--|---|
| | <ul style="list-style-type: none">• Dynamik• Redundanz beim Einsatz von Dynamik |
|--|---|



Unterrichtsvorhaben	III: Musik anderer Kulturen: Afroamerikanische Musik - Blues / Funk / Soul / Rock´n´Roll / Beat	
Zeitraum	Ca. 40 Unterrichtsstunden	
Inhaltsfeld	Entwicklung von Musik • Populäre Musik der 1950er und 1960er Jahre • Musik im interkulturellen Kontext: Musik anderer Kulturen	
Kompetenzen und		Vorhabenbezogene Absprachen und Empfehlungen
Die Schülerinnen und Schüler		Hinweise/Vereinbarungen: • Akkorde • Pentatonik
Übergeordnete Kompetenzen:		Ordnungssysteme:
Kompetenzbereich Rezeption: • beschreiben und analysieren Gestaltungsmerkmale von Musik einer anderen Kultur vor dem Hintergrund des jeweiligen kulturellen Kontextes.		• Rhythmik • Polyrhythmik, Beat/Off-Beat • Melodik • Diatonik, Chromatik, (Wiederholung: Pentatonik) • Harmonik • Dreiklänge: <i>Dur</i> • Notation • Akkordbezeichnungen
Kompetenzbereich Produktion: • entwerfen und realisieren musikbezogene Medienprodukte unter Berücksichtigung des historisch-kulturellen Kontextes		
Kompetenzbereich Reflexion • erläutern und beurteilen populäre Musik der 1950er und 1960er Jahre als Ausdruck jugendkultureller Bewegungen • erläutern wesentliche Gestaltungselemente von Musik anderer Kulturen vor dem Hintergrund interkultureller Aspekte		